

ОТЧЕТ О БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Сведения о проведенных социальных и благотворительных программ за 2025 г.

В 2025 году Общественной организацией «Пункт милосердия» осуществлялась реализация следующих благотворительных и социальных программ:

1) Вербочный курс «Все смогу»

«**Всё смогу**» — это социально-психологическая программа для детей и подростков из нуждающихся семей и детских домов, основанная на методике вербочного курса. В безопасной и поддерживающей среде участники проходят серию командных испытаний на специально оборудованной площадке. Главная цель — не просто физическая активность, а преодоление внутренних барьеров, формирование доверия, взаимопомощи и сплочённости.

Миссия программы

Создать условия, в которых каждый ребёнок сможет поверить в свои силы, научиться доверять другим, преодолевать трудности через командную работу и почувствовать себя частью дружного коллектива.

Основные цели

- Обеспечить участие в программе **не менее 50 детей** в год.
- Сформировать у участников навыки взаимопомощи и эффективной коммуникации.
- Помочь каждому ребёнку преодолеть как минимум один значимый для него страх (высоты, неудачи, оценки окружающих).
- Повысить уровень сплочённости и доверия внутри детских коллективов.

Целевая аудитория

- Дети и подростки (15–18 лет) из малообеспеченных и многодетных семей.
- Воспитанники детских домов и социальных центров.

Основные направления деятельности

Направление	Описание	Ожидаемый результат
-------------	----------	---------------------

Низкие упражнения	Задания на земле, направленные на знакомство, раскрепощение и начальную командную работу.	Снижение напряжения, создание дружелюбной атмосферы.
Высокие упражнения	Элементы на высоте (тросы, брёвна, сетки) со страховкой. Требуют преодоления страха.	Развитие уверенности в себе, доверия к инструктору и команде.
Командные испытания	Задачи, которые невозможно выполнить в одиночку (переправы, паутина, слалом).	Освоение навыков сотрудничества, взаимопомощи и распределения ролей.
Рефлексия	Групповое обсуждение после каждого этапа под руководством психолога.	Осознание полученного опыта, закрепление позитивных установок.

Организационная структура

- **Координационный совет:** общее управление программой, взаимодействие с партнёрами и спонсорами.
- **Инструкторский состав:** сертифицированные инструкторы по веревочным курсам с опытом работы с детьми.
- **Психологическая служба:** психологи для проведения вводных бесед и итоговых рефлексий, а также для индивидуальной поддержки при необходимости.
- **Логистический отдел:** организация транспорта, обеспечение безопасности (страховочное оборудование), подготовка площадки.

Этапы реализации

- 1. Подготовительный (1–2 месяца):**
 - Формирование групп, проведение вводных встреч с психологом для знакомства и снятия тревожности.
 - Проверка и подготовка страховочного оборудования.
 - Инструктаж по технике безопасности.
- 2. Проведение курса (1 день на группу):**
 - Прохождение программы: от разминки и простых заданий до кульминационных высотных упражнений.
 - Постоянная поддержка со стороны инструкторов и психологов.
- 3. Заключительный (1 неделя после):**
 - Проведение итоговой рефлексии в группах.
 - Сбор обратной связи от детей и воспитателей.
 - Подготовка отчёта для партнёров.

Мониторинг и оценка

- Ведение статистики: количество проведённых курсов, число участников.
- Анкетирование участников до и после курса для оценки динамики уверенности и уровня доверия.
- Фото- и видеосъёмка (с разрешения) для отчёта и создания мотивационных материалов.

Коммуникация и PR

- Создание коротких видеороликов с отзывами детей об их впечатлениях и победах.
- Публикация историй успеха в социальных сетях и местных СМИ.
- Организация дней открытых дверей для потенциальных спонсоров и партнёров.

Устойчивость

Программа «Всё смогу» формирует у детей не только физические навыки, но и важнейшие жизненные компетенции: умение работать в команде, не бояться трудностей и поддерживать друг друга. Ежегодное проведение курса позволяет охватить большое количество детей и способствует их успешной социальной адаптации.

В проекте приняли участие 50 детей-подростков в возрасте от 15 до 18 лет из детских домов: ГКУ СО "ЦП ДОПР "Созвездие" (коррекционный), ГКУ СО "Тольяттинский СРЦН "Гармония" и ГКУ СО «ЦП ДОПР «Единство» (коррекционный)».

Срок реализации: 01.05.2025 - 31.08.2025

Сумма расходов по проекту: 143 000 руб.

2) Первая городская благотворительная премия «Люди для людей»

Праздник настоящей доброты и человеческой сердечности! Мы не просто отметили заслуги, а показываем каждому из вас, как много вокруг нас людей, которые своими поступками делают жизнь лучше и светлее.

♥ Это событие — возможность увидеть и познакомиться с настоящими героями нашего города, которые своей заботой вдохновляют многих на добрые дела.

«Люди для людей» — это первая в городе ежегодная премия, учреждённая для чествования и поощрения волонтеров, меценатов, общественных активистов и неравнодушных жителей, которые внесли значительный вклад в развитие благотворительности, социальной поддержки и гражданского общества. Премия призвана не только отметить заслуги лучших, но и создать яркий, вдохновляющий праздник, объединяющий всех, кто творит добро, и привлечь внимание общества к важности взаимопомощи.

Миссия программы

Создать в городе новую добрую традицию публичного признания заслуг волонтеров и активистов, повысить престиж добровольческой деятельности и вдохновить жителей на участие в социальных инициативах.

Основные цели

- Публично отметить и наградить **не менее 50** выдающихся волонтеров, активистов и благотворителей города.
- Организовать масштабное праздничное мероприятие для **не менее 400 гостей** (лауреаты, их семьи, партнёры, СМИ).
- Создать позитивный информационный повод для освещения социальной активности в городе.
- Обеспечить комфортную и интересную программу для детей лауреатов.

Целевая аудитория

- Лауреаты премии: волонтеры, руководители и участники НКО, социальные предприниматели, меценаты.
- Гости мероприятия: партнёры, спонсоры, представители власти, СМИ.
- Дети лауреатов и приглашённые семьи.

Структура программы

1. Торжественная церемония награждения

Центральная часть вечера. Вручение наград (статуэтки, дипломы, благодарственные письма) в торжественной обстановке. Выступления ведущих, представителей власти и организаторов.

2. Праздничный фуршет

Банкет с угощениями для всех гостей. Неформальное общение лауреатов, партнёров и активистов, создание атмосферы единства и праздника.

3. Развлекательная программа

Приглашение профессиональных ведущих и артистов (музыкальные и танцевальные коллективы). Концертная часть с выступлениями как профессиональных артистов, так и творческих коллективов самих лауреатов.

4. Детская зона «Территория творчества»

Организация пространства для детей с профессиональными аниматорами. Проведение серии мастер-классов (рисование, лепка, создание поделок), чтобы дети могли весело провести время, пока взрослые участвуют в церемонии.

Организационная структура

- **Оргкомитет:** стратегическое управление, утверждение списка лауреатов, взаимодействие с партнёрами.
- **Отборочная комиссия:** формирование шорт-листа кандидатов на основе заявок и рекомендаций.

- **PR-группа:** информационное сопровождение, работа со СМИ и социальными сетями.
- **Технический штаб:** организация площадки, техническое обеспечение (звук, свет), кейтеринг.
- **Волонтёрский центр:** помощь в навигации гостей на мероприятии.

Этапы реализации

Этап	Сроки	Задачи
Подготовительный	3–4 месяца до события	Формирование оргкомитета, запуск сбора заявок, разработка концепции и дизайна премии.
Отборочный	2 месяца до события	Рассмотрение заявок, формирование финального списка лауреатов.
Операционный	1 месяц до события	Поиск площадки, приглашение артистов, организация фуршета и детской зоны.
Проведение	День события	Торжественная церемония, фуршет, концертная программа.
Пост-релиз	1–2 недели после	Подготовка фотоотчётов, публикация итогов в СМИ, рассылка благодарственных писем.

Мониторинг и оценка

- Ведение учёта количества заявок и награждённых.
- Сбор обратной связи от лауреатов и гостей через анкеты.
- Фото- и видеосъёмка мероприятия для архива и отчётности перед партнёрами.

Коммуникация и PR

- Активное анонсирование премии в городских СМИ, на телевидении и в социальных сетях.
- Публикация историй о лауреатах до церемонии для создания интриги.
- Трансляция ключевых моментов церемонии онлайн для вовлечения широкой аудитории.

Устойчивость

Премия «Люди для людей» становится ежегодным знаковым событием в жизни города. С каждым годом расширяется круг номинаций, увеличивается количество заявок и повышается статус мероприятия как главной площадки для признания социальной ответственности горожан.

Срок реализации: 01.08.2025 - 25.11.2025

Сумма расходов по проекту: 521 873 руб.

3) "Пункт комплексной социальной помощи"

Благотворительная программа была проведена для нуждающихся семей, и людей, попавших в трудную жизненную ситуацию, с целью накормить и предоставить средства первой необходимости.

1. Миссия и цели программы

- **Миссия:** обеспечить нуждающихся регулярным горячим питанием, доступом к базовым гигиеническим услугам и первой медицинской помощью.
- **Цели:**
 - Ежегодно обслуживать около 2000 человек.
 - Создать условия для восстановления личной гигиены и здоровья.
 - Сформировать устойчивую систему поддержки и профилактики.

2. Целевая аудитория

- Люди, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации: бездомные, малоимущие, пенсионеры, люди с инвалидностью.
- Особое внимание — семьям с детьми, пожилым и людям с ограниченными возможностями.

3. Основные направления деятельности

Направление	Задачи	Ожидаемый результат
Питание	Организация регулярных горячих обедов/ужинов, сбор и распределение продуктовых наборов	Снижение голода, улучшение питания
Гигиена	Организация душевых, парикмахерских, прачечных	Восстановление личной гигиены
Первая помощь	Оказание базовой медпомощи, консультации, направление в медучреждения	Снижение рисков для здоровья
Социальная поддержка	Консультации, помощь в восстановлении документов, трудоустройстве	Социальная адаптация

4. Организационная структура

- **Координационный совет:** управление программой, взаимодействие с партнёрами.
- **Волонтёрский центр:** набор, обучение и координация волонтёров.

- **Логистический отдел:** закупка, хранение и распределение продуктов и средств гигиены.
- **Медицинская служба:** врачи, медсёстры, санитарные посты.
- **PR и фандрайзинг:** привлечение средств, информирование общественности.

5. Ресурсы и партнёры

- **Партнёры:** местные власти, больницы, парикмахерские, прачечные, продуктовые магазины, религиозные организации.
- **Финансирование:** гранты, пожертвования, корпоративная поддержка, краудфандинг.
- **Волонтёры:** студенты, медики, социальные работники, равнодушные граждане.

6. Этапы реализации

1. **Подготовительный (1–2 месяца):**
 - Анализ потребностей, подбор помещений, формирование команды.
2. **Запуск (1 месяц):**
 - Открытие пунктов питания и гигиены, старт медпомощи.
3. **Операционный (постоянно):**
 - Регулярное обслуживание, мониторинг, расширение услуг.
4. **Оценка и развитие (ежегодно):**
 - Анализ эффективности, корректировка стратегии, расширение охвата.

7. Мониторинг и оценка

- Ведение учёта обслуженных людей.
- Сбор обратной связи.
- Анализ затрат и эффективности.
- Публикация отчётов для доноров и общества.

8. Коммуникация и PR

- Ведение соцсетей, сайта.
- Проведение акций и дней открытых дверей.
- Вовлечение СМИ и лидеров мнений.

9. Устойчивость и развитие

- Создание резервного фонда.
- Разработка программ обучения и трудоустройства для подопечных.
- Вовлечение бывших подопечных в волонтёрскую деятельность.

Итог

Программа должна стать не только источником помощи, но и точкой входа для социальной реабилитации и возвращения людей к полноценной жизни.

Срок реализации: 01.01.2025 - 31.12.2025

Сумма расходов по проекту: 1 114 000 руб.

4) Благотворительная программа «Добрый дизайн»

«Добрый дизайн» — это адресная благотворительная программа, направленная на улучшение жилищных условий для семей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации. В первую очередь помощь оказывается семьям, воспитывающим детей с инвалидностью, и многодетным семьям, проживающим в стеснённых или неблагоустроенных условиях. Проект реализуется через привлечение внимания общественности и сбор целевых пожертвований для проведения необходимого ремонта, оснащения жилья мебелью и специальным оборудованием.

Миссия проекта

Создать безопасные, комфортные и адаптированные для особых потребностей жилищные условия, которые станут фундаментом для гармоничного развития детей и психологического благополучия всей семьи.

Основные цели

- **Адресная помощь:** провести полный или частичный ремонт и благоустроить жильё для **5 семей-участниц** проекта.
- **Финансовая цель:** привлечь благотворительные пожертвования в размере, необходимом для реализации ремонтных работ и закупки оборудования для 5 семей.
- **Информационная цель:** повысить осведомлённость общественности о проблемах семей в трудных жизненных ситуациях через СМИ и социальные сети.

Целевая аудитория

- Семьи с детьми-инвалидами, нуждающиеся в адаптации жилья (установка пандусов, поручней, переоборудование санузлов).
- Многодетные семьи, проживающие в стеснённых или аварийных условиях.
- Семьи, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации (потеря кормильца, длительная болезнь, пожар).

Структура проекта

1. Подготовительно-диагностический этап

- **Формирование пула заявок:** сбор и проверка заявок от семей. Приоритет отдаётся самым острым и срочным случаям.
- **Выездная оценка:** комиссия (представитель фонда, прораб) выезжает на место для оценки объёма необходимых работ и составления сметы для каждой из 5 семей.
- **Информационный старт:** запуск PR-кампании: публикация историй семей (с их согласия и сохранением анонимности), видеообращений, анонса проекта в СМИ и социальных сетях.

2. Фандрайзинговый этап (сбор средств)

- **Запуск сбора пожертвований:** открытие целевых счетов. Создание страниц на краудфандинговых платформах с подробным описанием проекта и сметами для каждой семьи.
- **Активное продвижение:** регулярные посты-отчёты, сторис с объектов (если возможно), интервью с волонтерами и экспертами. Привлечение блогеров и лидеров мнений для поддержки проекта.

3. Реализационный этап (ремонтные работы)

- **Выбор подрядчиков:** проведение тендера или отбор проверенных бригад, готовых выполнить работы по себестоимости или со скидкой.
- **Закупка материалов и оборудования:** приобретение строительных материалов, мебели, специализированного оборудования (например, функциональные кровати для детей с ДЦП).
- **Проведение ремонтных работ:** ремонт осуществляется под контролем куратора проекта и прораба. Важнейший принцип — **фотофиксация каждого этапа** работ.

4. Завершающий этап

- **Сдача объектов:** финальная проверка выполненных работ, подписание актов.
- **Праздничное вручение:** организация символического вручения ключей (или торжественного открытия обновлённого жилья) с участием представителей фонда, благотворителей и СМИ.
- **Публикация итоговых отчётов:** подготовка подробного финансового отчёта о целевом расходовании средств и публикация фото/видео «До/После» для всех жертвователей.

Организационная структура

- **Координационный совет:** стратегическое управление, утверждение смет, взаимодействие с крупными спонсорами.
- **Отдел по работе с семьями:** приём заявок, психологическая поддержка семей, заключение договоров.
- **Проектный офис (менеджмент):** контроль сроков, бюджета, координация работы подрядчиков.
- **PR-отдел:** ведение социальных сетей, работа со СМИ, организация публикаций.
- **Финансовый отдел:** контроль поступления и целевого расходования пожертвований.

Механика привлечения средств

1. **Персонализация:** сбор ведётся не на «абстрактный ремонт», а на конкретную семью с понятной историей и конкретной сметой (например: «Семья Ивановых: ремонт комнаты для ребёнка-инвалида — 150 000 рублей»).
2. **Прозрачность:** каждый рубль должен быть подтверждён отчётом. Публикация чеков, договоров с подрядчиками и фотографий процесса ремонта является обязательным условием.

3. **Эмоциональная связь:** истории рассказываются через призму надежды на лучшее будущее ребёнка после завершения ремонта.

Ключевые показатели эффективности (КРІ)

- Количество семей, получивших помощь (целевой показатель — 5).
- Объём привлечённых средств.
- Количество публикаций в СМИ и охват в социальных сетях.
- Количество жертвователей.

Срок реализации: 01.01.2025 - 31.12.2025

Сумма расходов по проекту: 1 830 000 руб.

5) Благотворительная программа «Новый год»

«Новогоднее чудо» — ежегодная благотворительная акция, направленная на организацию настоящего праздника для детей из малообеспеченных семей, семей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, и воспитанников детских домов. Ключевая особенность программы — исполнение детских желаний: благотворители выбирают и покупают подарки по индивидуальным письмам детей Деду Морозу. Вручение подарков проходит в торжественной, волшебной атмосфере с участием аниматоров, а для детей, которые не могут посетить праздник, Дед Мороз и Снегурочка лично доставляют подарки на дом.

Миссия программы

Создать для каждого ребёнка атмосферу настоящего новогоднего чуда, подарить радость и веру в добро, а также объединить общество вокруг идеи взаимопомощи и заботы о тех, кто нуждается в поддержке.

Основные цели

- Обеспечить новогодними подарками **не менее 300 детей** из социально незащищённых категорий.
- Исполнить индивидуальные желания детей, указанные в письмах.
- Создать праздничное мероприятие с участием **не менее 200 детей** в главной локации.
- Организовать адресную доставку подарков **не менее 100 семьям** на дом.

Целевая аудитория

- Дети из малообеспеченных и многодетных семей.
- Дети из семей, попавших в трудную жизненную ситуацию (потеря кормильца, болезнь родителей, пожар и т. д.).
- Воспитанники детских домов и социальных приютов.

Механика реализации

1. **Сбор писем** В детских домах, социальных центрах и через партнёров собираются письма детей Деду Морозу с описанием их заветных желаний.

2. **Акция «Стань Дедом Морозом»** Письма (с соблюдением конфиденциальности) размещаются на сайте или передаются благотворителям. Каждый желающий может выбрать письмо и купить указанный подарок.
3. **Подготовка к празднику** Аренда и оформление праздничной площадки (ёлка, сцена, фотозона), приглашение аниматоров, Деда Мороза и Снегурочки, организация праздничного стола.
4. **Центральное мероприятие** Проведение большого новогоднего праздника с концертом, играми, конкурсами и торжественным вручением подарков от благотворителей.
5. **Адресная доставка** Формирование подарочных наборов для детей, которые не могут посетить праздник. Организация выезда команды Деда Мороза и Снегурочки для личного вручения подарков на дом, что создаёт особую атмосферу волшебства.

Организационная структура

- **Координационный комитет:** стратегическое управление, взаимодействие с администрацией, спонсорами и СМИ.
- **Организационный штаб:** планирование мероприятия, логистика, работа с партнёрами.
- **Отдел по работе с семьями:** сбор писем, формирование списков, организация адресной доставки.
- **Волонтёрский центр:** помощь в сборе и сортировке подарков, сопровождение детей на празднике.
- **PR-группа:** информационное сопровождение акции, привлечение благотворителей.

Этапы реализации

Этап	Сроки	Задачи
Подготовительный	Ноябрь – начало декабря	Сбор писем, запуск акции для благотворителей, поиск площадки, формирование команды.
Операционный	Середина – конец декабря	Покупка и сбор подарков, организация праздника, проведение центрального мероприятия.
Реализация (Доставка)	25–30 декабря	Сортировка подарков, формирование выездных команд, адресная доставка.
Заключительный	Январь	Подготовка отчётов, анализ результатов, благодарность партнёрам.

Мониторинг и оценка

- Ведение учёта: количество собранных писем, купленных подарков, участников праздника и семей, получивших помощь на дому.
- Сбор обратной связи от родителей (опекунов) и воспитателей детских домов.

- Фото- и видеосъёмка ключевых моментов для отчёта и архива программы.

Коммуникация и PR

- Активное продвижение акции «Стань Дедом Морозом» в СМИ и социальных сетях.
- Публикация историй детей (с сохранением анонимности) для привлечения благотворителей.
- Освещение центрального праздника и адресных выездов в городских новостях для популяризации благотворительности.

Устойчивость

Программа проводится ежегодно, формируя добрую традицию в городе. С каждым годом расширяется круг партнёров и волонтёров, что позволяет увеличивать охват и дарить чудо всё большему количеству детей.

Срок реализации: 01.10.2025 - 31.12.2025

Сумма расходов по проекту: 750 000 руб.

6) Центр развития личности «БЕЗ ГРАНИЦ»

«Центр без границ» — это творческое пространство, созданное для детей и подростков из нуждающихся семей, детей без попечения родителей и воспитанников детских домов. Центр предоставляет бесплатные занятия по танцам, вокалу, изобразительному искусству и другим направлениям творчества. Основная задача — занять детей полезным и развивающим досугом, способствовать их социализации, раскрыть таланты и уберечь от негативного влияния улицы и виртуального мира.

Миссия программы

Создать безопасную, вдохновляющую и развивающую среду, где каждый ребёнок, независимо от социального статуса, сможет раскрыть свой творческий потенциал, обрести друзей и почувствовать себя частью большого и дружного сообщества.

Основные цели

- Обеспечить регулярный доступ к творческим занятиям для **не менее 500 детей** в год.
- Сформировать устойчивое сообщество, способствующее успешной социализации детей из уязвимых групп.
- Снизить риск социальной изоляции и вовлечения в асоциальное поведение.
- Раскрыть и поддержать творческие способности каждого ребёнка.

Целевая аудитория

- Дети из малообеспеченных и многодетных семей.
- Дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей.

- Воспитанники детских домов.
- Подростки, находящиеся в трудной жизненной ситуации.

Основные направления деятельности

Направление	Описание	Ожидаемый результат
Танцы	Занятия современными, народными, эстрадными танцами	Развитие координации, уверенности в себе
Вокал	Индивидуальные и групповые занятия, постановка голоса	Развитие слуха, сценической речи
Художество	Рисование, лепка, декоративно-прикладное искусство	Развитие мелкой моторики, воображения
Театральная студия	Актёрское мастерство, сценическая речь	Преодоление стеснительности, развитие речи
Социальные мероприятия	Праздники, выставки, совместные проекты	Социализация, командная работа

Организационная структура

- **Координационный совет:** стратегическое управление, взаимодействие с партнёрами.
- **Педагогический коллектив:** опытные педагоги по каждому направлению.
- **Волонтёрский центр:** помощь в организации мероприятий, наставничество.
- **Психологическая служба:** поддержка детей и родителей, работа с трудностями адаптации.

Ресурсы и партнёры

- **Партнёры:** местные власти, школы, детские дома, творческие коллективы, спонсоры.
- **Финансирование:** гранты, пожертвования, корпоративная поддержка.
- **Волонтёры:** студенты творческих вузов, педагоги на пенсии, равнодушные жители города.

Этапы реализации

- 1. Подготовительный (1–2 месяца):**
 - Формирование команды педагогов и волонтёров.
 - Разработка расписания занятий.
 - Информирование целевой аудитории.
- 2. Запуск (1 месяц):**
 - Открытие центра для первых групп.
 - Проведение дня открытых дверей.

3. **Операционный (постоянно):**

- Регулярные занятия, организация выставок и концертов.
- Мониторинг посещаемости и обратной связи.

4. **Оценка и развитие (ежегодно):**

- Анализ эффективности программы.
- Расширение направлений и охвата.

Мониторинг и оценка

- Ведение учёта посещаемости и вовлечённости детей.
- Сбор отзывов от детей, родителей (опекунов), педагогов.
- Организация итоговых выставок и концертов для демонстрации достижений.

Коммуникация и PR

- Ведение страниц в соцсетях с фотоотчётами, успехами детей.
- Проведение открытых уроков и мастер-классов для всех желающих.
- Привлечение СМИ для освещения деятельности центра.

Устойчивость и развитие

- Создание попечительского совета из представителей бизнеса и культуры.
- Разработка программ наставничества с участием успешных выпускников.
- Вовлечение родителей (опекунов) в жизнь центра для укрепления семейных связей.

Итог

«Центр без границ» — это не просто кружки, а пространство для личностного роста, где каждый ребёнок может найти себя, обрести друзей и почувствовать поддержку общества. Программа способствует формированию активной, творческой и социально ответственной молодёжи.

Срок реализации: 01.01.2025 - 31.12.2025

Сумма расходов по проекту: 3 962 041 руб.

7) Благотворительная программа «Память и благодарность»

«Память и благодарность» — это трогательная и социально значимая акция, в рамках которой воспитанники детского дома «Дельфин» поздравили с Днём Победы ветеранов Великой Отечественной войны, детей войны и тружеников тыла. Проект направлен на укрепление связи между поколениями, воспитание у молодёжи чувства благодарности и уважения к старшему поколению, а также на оказание моральной поддержки и внимания тем, кто подарил нам мирное небо. Был организован праздник, посвященный дню победы 9 мая.

Миссия проекта

Сохранить живую историю и передать эстафету памяти от ветеранов к подрастающему поколению, создав атмосферу искреннего диалога и душевного тепла.

Основные цели

- **Организовать** и провести поздравительные визиты к **не менее 15 ветеранам** и труженикам тыла и около 500 дети войны.
- **Вовлечь** воспитанников детского дома в патриотическое и нравственное воспитание через живое общение.
- **Оказать** знаки внимания и подарить праздничное настроение представителям старшего поколения.

Целевая аудитория

- Ветераны Великой Отечественной войны, труженики тыла.
- Дети войны (люди, чьё детство пришлось на годы ВОВ).
- Воспитанники детского дома «Дельфин».

Структура проекта

Программа была реализована в формате адресных визитов и состояла из нескольких ключевых этапов.

1. Подготовительный этап

- **Формирование списка:** составление списка ветеранов и тружеников тыла, которым будет оказано внимание. Приоритет отдавался одиноким людям.
- **Творческая подготовка:** с воспитанниками детского дома были разучены стихи военных лет и песни. Готовилась небольшая концертная программа.
- **Подготовка подарков:** организация сбора или изготовления тёплых подарков (продуктовые наборы, тёплые вещи, открытки, сделанные руками детей).

2. Основной этап (Проведение визитов)

Это была кульминация проекта. Воспитанники в сопровождении воспитателей и волонтеров посетили ветеранов на дому.

- **Торжественная часть:** дети читали заранее подготовленные стихи о войне, мире и Победе. Исполнение песен военных лет создавало особую, трогательную атмосферу.
- **Личное общение:** самым ценным моментом стало живое общение. Ребята с интересом слушали короткие воспоминания ветеранов, задавали вопросы. Это был диалог, в котором история оживала.
- **Вручение подарков:** от лица всего молодого поколения дети вручали ветеранам тёплые подарки. Это был символический акт благодарности «от всей души».

3. Заключительный этап

- **Рефлексия:** после визитов с воспитанниками детского дома было проведено обсуждение. Дети делились своими эмоциями и впечатлениями от встреч, что закрепило воспитательный эффект проекта.
- **Информационное освещение:** подготовка фотоотчёта (с согласия ветеранов) и публикация итоговой заметки в социальных сетях для освещения проделанной работы и выражения благодарности всем участникам.

Ключевые результаты

Проект «Память и благодарность» стал не просто формальным поздравлением, а настоящим мостом между прошлым и будущим. Для ветеранов внимание со стороны детей стало источником радости и подтверждением того, что их подвиг не забыт. Для воспитанников детского дома это стало важным уроком жизни, человечности и патриотизма, который они пронесут через годы.

Устойчивость

Программа проводится ежегодно, формируя новую добрую традицию в городе. С каждым годом расширяется круг партнёров и волонтёров, что позволяет увеличивать охват и качество оказываемой помощи.

Срок реализации: 01.04.2025 - 10.05.2025

Сумма расходов по проекту: 656 400 руб.

8) «КОРЗИНА ДОБРА»

«Корзина добра» — это социальная инициатива, направленная на поддержку нуждающихся семей путём обеспечения их базовыми продуктами питания и средствами личной гигиены. Ключевой формат — установка специальных корзин в продовольственных магазинах, куда покупатели могут положить приобретённые товары для передачи тем, кто оказался в трудной жизненной ситуации.

Миссия программы

Создать доступный и удобный механизм взаимопомощи, объединяющий усилия магазинов, покупателей и благотворительных организаций для поддержки семей, оказавшихся в сложной жизненной ситуации.

Основные цели

- Обеспечить регулярную помощь не менее **50 семьям** в течение года.
- Собрать и распределить **не менее 50 продуктовых и гигиенических наборов**.
- Повысить уровень социальной солидарности и вовлечённости местного сообщества.
- Сформировать устойчивую инфраструктуру для долгосрочной поддержки нуждающихся.

Целевая аудитория

- Малообеспеченные и многодетные семьи.
- Пенсионеры с низким доходом.
- Люди, временно оказавшиеся без средств к существованию.
- Семьи, пострадавшие от чрезвычайных ситуаций (пожар, болезнь, потеря работы).

Механика реализации

1. **Установка корзин** В продуктовых магазинах-партнёрах размещаются специальные корзины с информацией о программе и перечнем необходимых товаров (продукты длительного хранения, крупы, консервы, средства гигиены).

2. **Информирование покупателей**В магазинах размещаются плакаты, листовки и объявления с призывом принять участие в акции. Волонтёры могут проводить информационные акции на входе в магазины.
3. **Сбор и учёт помощи**Покупатели приобретают товары из списка и оставляют их в корзинах. Волонтёры регулярно собирают содержимое корзин, ведут учёт и обеспечивают хранение.
4. **Формирование наборов**Собранные товары сортируются, комплектуются в индивидуальные наборы (например, «корзина на неделю», «гигиенический набор»).
5. **Распределение помощи**Наборы передаются нуждающимся семьям через социальные службы, благотворительные фонды, центры социальной помощи или непосредственно по заявкам.
6. **Обратная связь**Проводится сбор отзывов от получателей помощи для оценки эффективности и корректировки состава корзин.

Организационная структура

- Координационный совет (управление программой, взаимодействие с партнёрами).
- Волонтёрский центр (сбор, сортировка, фасовка, информирование).
- Логистическая служба (транспортировка, хранение).
- PR и фандрайзинг (привлечение средств, информационная поддержка).

Партнёры и ресурсы

- Продовольственные магазины (размещение корзин, информационная поддержка).
- Местные власти (помощь в организации, предоставление помещений).
- Благотворительные фонды и НКО (распределение помощи).
- Волонтёры (сбор, фасовка, информирование).
- СМИ и блогеры (информационная поддержка).

Этапы реализации

Этап	Срок	Задачи
Подготовительный	1–2 месяца	Анализ потребностей, подбор магазинов, формирование команды
Запуск	1 месяц	Установка корзин, старт информационной кампании
Операционный	Постоянно	Сбор, сортировка, фасовка, распределение помощи
Оценка и развитие	Ежегодно	Анализ эффективности, расширение сети магазинов

Мониторинг и отчётность

- Ведение статистики: количество собранных и распределённых наборов, число семей-получателей.
- Сбор обратной связи от магазинов, волонтеров и получателей.
- Регулярная публикация отчетов для партнёров и общественности.

Коммуникация и PR

- Ведение страниц в соцсетях, сайта программы.
- Проведение акций «День доброй корзины».
- Вовлечение СМИ, лидеров мнений, местных знаменитостей.

Устойчивость и развитие

- Создание резервного фонда для закупки недостающих товаров.
- Расширение географии программы (новые магазины, районы).
- Вовлечение бизнеса в долгосрочное партнёрство.

Итог

Программа «Корзина добра» — это не только способ оказать помощь нуждающимся, но и инструмент формирования культуры взаимопомощи и социальной ответственности в обществе.

Срок реализации: 01.01.2025 - 31.12.2025

Сумма расходов по проекту: 175 000 руб.

9) Благотворительная программа «Сила Ветра»

«Сила Ветра» — это масштабное однодневное спортивно-творческое мероприятие, организованное для детей из детских домов, многодетных и малоимущих семей. Программа сочетает в себе активный отдых на воде, командные соревнования и творческие занятия, создавая атмосферу праздника, дружбы и взаимной поддержки. Главная цель — подарить детям яркие эмоции, новые впечатления и укрепить веру в собственные силы через спорт и творчество.

Миссия программы

Объединить детей и взрослых в атмосфере здорового соперничества и творчества, способствовать социальной адаптации и командообразованию, а также подарить участникам незабываемый день, наполненный радостью и позитивными эмоциями.

Основные цели

- Обеспечить участие в мероприятии **не менее 120 детей**.
- Организовать **не менее 5** различных активностей (спортивных и творческих).
- Сформировать **10–15** сплочённых команд для участия в турнирах.
- Создать условия для неформального общения детей с наставниками и волонтерами.

Целевая аудитория

- Дети и подростки (8–16 лет) из детских домов и социально-реабилитационных центров.

- Дети из многодетных и малообеспеченных семей.
- Наставники, воспитатели, волонтеры.

Структура мероприятия

Программа была разделена на три ключевых блока, которые проходили параллельно на разных площадках.

1. Спортивно-водный блок «Ветер в парусах»

- **Сап-серфинг на Волге:** главная активность дня. Под руководством опытных инструкторов дети учились держать равновесие и грести, покоряя водную гладь. Это занятие помогло преодолеть страх воды, развить координацию и подарило огромный заряд бодрости.
- **Волейбольный турнир:** на специально оборудованных площадках проходили соревнования. Дети, разделившись на команды (часто смешанные — воспитанники детских домов вместе с детьми из семей), соревновались в дружеской атмосфере. Это способствовало развитию командного духа, ловкости и волевых качеств.

2. Творческий блок «Мастерская чудес»

- В специально организованной зоне тишины и творчества дети могли отдохнуть от спортивных баталий. Под руководством художников-волонтеров они создавали удивительные пейзажи, осваивали новые техники рисования. Этот блок был направлен на развитие воображения, мелкой моторики и позволял каждому ребёнку создать сувенир на память о празднике.

3. Празднично-организационный блок

- **Работа с наставниками:** воспитатели и наставники активно участвовали во всех активностях вместе с детьми, выступая в роли наставников и членов команды. Это укрепляло доверительные отношения.
- **Общее фото и церемония закрытия:** в завершение дня все участники собрались вместе для общего фото на фоне Волги. Были подведены итоги турнира (главное — не победа, а участие), вручены памятные сувениры всем без исключения, что подчеркнуло ценность каждого ребёнка.

Организационная структура

- **Оргкомитет:** отвечал за общее руководство, логистику, безопасность и привлечение партнёров.
- **Спортивный штаб:** инструкторы по сап-серфингу, судьи для волейбольного турнира, обеспечение безопасности на воде.
- **Творческая мастерская:** приглашённые художники, координаторы зоны творчества.
- **Волонтёрский корпус:** помогал с навигацией детей, организацией питания, поддержанием порядка и созданием праздничной атмосферы.

Ключевые результаты

Мероприятие «Сила Ветра» стало ярким примером того, как спорт и творчество могут объединять людей. Дети получили не только новые навыки, но и, что гораздо важнее, — чувство локтя, радость от совместных побед (даже небольших) и море улыбок. День завершился ощущением единства и общей причастности к большому и доброму делу.

Срок реализации: 01.05.2025 - 31.08.2025

Сумма расходов по проекту: 180 000 руб.

10) «День семьи, любви и верности» — это масштабное городское мероприятие, приуроченное ко Дню семьи, любви и верности (8 июля). Проект был организован с целью чествования семейных ценностей, укрепления института брака и создания яркого, объединяющего праздника для всех жителей города. Мероприятие стало площадкой для выражения признательности парам, прожившим в браке более 25 лет, и символом преемственности поколений.

Миссия проекта

Популяризация традиционных семейных ценностей, укрепление авторитета семьи в обществе и создание праздничной атмосферы, объединяющей людей разных поколений в едином порыве любви и уважения.

Основные цели

- Организовать и провести праздничное мероприятие для **не менее 1 200 человек**.
- Публично чествовать и наградить **15 семейных пар**, проживших в браке более 25 лет, как символ верности и преданности.
- Создать насыщенную и интересную программу, объединяющую развлекательные, познавательные и торжественные элементы.

Целевая аудитория

- Семейные пары всех возрастов.
- «Юбиляры семейной жизни» — пары, прожившие в браке 25, 30, 40, 50 и более лет.
- Дети и молодёжь.
- Все жители города, для кого важны ценности семьи и верности.

Структура мероприятия

Праздник был построен на сочетании торжественной церемонии и масштабной уличной программы, рассчитанной на самую разную аудиторию.

1. Торжественная церемония награждения «Символы верности»

Это был центральный и самый трогательный момент праздника.

- **Отбор номинантов:** заранее был проведён сбор заявок на награждение. Главными критериями были долгий срок совместной жизни (от 25 лет) и сохранение теплых, уважительных отношений в семье.
- **Вручение наград:** 15 семей-победителей были приглашены на сцену. Награды (медали, почётные грамоты, цветы и ценные подарки) им вручали официальные лица — сотрудники ЗАГСа. Это придало событию официальный статус и подчеркнуло важность признания их заслуг перед обществом.

2. Праздничная уличная программа

Для всех 1200 гостей была организована обширная развлекательная зона.

- **Интерактивные площадки:** работали тематические фотозоны, где можно было сделать семейные портреты, а также мастер-классы для детей и взрослых.
- **Культурно-развлекательная часть:** на главной сцене выступали творческие коллективы города с концертной программой, посвященной теме любви и семьи.
- **Семейные конкурсы:** проводились викторины на знание семейных традиций и забавные конкурсы для всей семьи, что способствовало созданию непринужденной и радостной атмосферы.

Организационная структура

- **Оргкомитет:** отвечал за общее руководство, разработку концепции, взаимодействие с партнёрами (ЗАГС, администрация города) и спонсорами.
- **Координационный штаб:** занимался операционным управлением в день мероприятия: логистика, работа с подрядчиками (сцена, звук, кейтеринг), координация волонтеров.
- **Отдел по работе с семьями:** занимался поиском, отбором и приглашением семей-юбиляров на церемонию награждения.
- **PR-группа:** обеспечивала информационное сопровождение до, во время и после мероприятия (анонсы, фотоотчёты).

Ключевые результаты

Мероприятие «Под знаком любви и верности» стало ярким и запоминающимся событием в жизни города. Оно не только подарило праздник тысячам семей, но и выполнило важную социальную миссию: показало живой пример крепких браков, укрепило престиж семьи как основы общества и создало прекрасную традицию чествования любви и преданности.

Срок реализации: 01.04.2025 - 08.07.2025

Сумма расходов по проекту: 645 000 руб.

11) «**Радость материнства: путь к самостоятельности**» — это комплексная программа поддержки и подготовки детей-сирот к взрослой жизни. Проект направлен на формирование у

воспитанников детских домов и социальных учреждений навыков, необходимых для успешной самостоятельной жизни, а также на развитие у них чувства ответственности, уверенности и осознанного отношения к будущему.

В основе проекта лежит идея, что материнство — это не только радость, но и большая ответственность, требующая самостоятельности, умения заботиться о себе и других, планировать быт и принимать взвешенные решения. Программа помогает подросткам и молодым людям освоить ключевые бытовые, социальные и личностные компетенции, чтобы они могли уверенно войти во взрослую жизнь и создать крепкую семью в будущем.

Основные цели проекта

- Формирование у детей-сирот навыков самостоятельной жизни (ведение быта, финансовая грамотность, планирование времени).
- Развитие ответственности, самостоятельности и осознанного отношения к будущему.
- Подготовка к родительству через понимание роли матери/отца, важности заботы о детях.
- Социальная адаптация и профилактика асоциального поведения.

Структура проекта

1. Вводный модуль: «Я и мой путь»

- Знакомство участников с проектом, обсуждение ожиданий.
- Диагностика уровня самостоятельности и бытовых навыков.
- Тренинг по целеполаганию и планированию жизни.

2. Модуль «Бытовые навыки»

- Организация личного пространства: уборка, стирка, уход за одеждой.
- Основы кулинарии: приготовление простых блюд, составление меню, экономия продуктов.
- Финансовая грамотность: ведение бюджета, планирование расходов, основы сбережений.
- Уход за жильём: мелкий ремонт, коммунальные услуги, безопасность.

3. Модуль «Социальная адаптация»

- Коммуникация и разрешение конфликтов.
- Основы правовой грамотности: права и обязанности гражданина, документы.
- Поиск работы: составление резюме, собеседование, трудовые отношения.

4. Модуль «Осознанное родительство»

- Роль матери и отца в семье.
- Основы детской психологии и развития.
- Забота о здоровье (своём и ребёнка).
- Профилактика ранних беременностей и ответственное отношение к семье.

5. Практический модуль «Путь к самостоятельности»

- Симуляция самостоятельной жизни (например, проживание в тренировочной квартире).
- Реализация мини-проектов (организация праздника, ведение бюджета на неделю).

- Встречи с успешными выпускниками детских домов, психологами, социальными работниками.

6. Итоговый модуль: «Я — взрослый»

- Подведение итогов, презентация личных достижений.
- Составление индивидуального плана самостоятельной жизни.
- Вручение сертификатов участникам.

Ожидаемые результаты

Участники проекта приобретают устойчивые бытовые и социальные навыки, умеют планировать бюджет, готовить еду, ухаживать за жильём, строить отношения с окружающими. Они готовы к самостоятельной жизни, осознанно подходят к вопросам семьи и родительства, обладают уверенностью в своих силах и стремлением к развитию.

Срок реализации: 01.10.2025 - 30.06.2026

Сумма расходов по проекту: 657 130 руб.

12) Были проведены различные мероприятия в рамках следующих проектов:

1. «Сила женщины: психологическая поддержка»

Целевая аудитория: женщины, пережившие трудные жизненные ситуации. Цель: восстановление психологического здоровья, обретение уверенности и ресурсов для новой жизни.

Ключевые направления:

- индивидуальные и групповые консультации с психологом;
- тренинги по самопознанию и развитию личностных ресурсов;
- создание поддерживающего сообщества.

2. «Поддержка детских домов»

Целевая аудитория: воспитанники и персонал детских домов. Цель: улучшение условий жизни, развитие и социализация детей.

Ключевые направления:

- финансовая помощь для закупки необходимого инвентаря, одежды, учебных материалов;
- организация ремонта и благоустройства помещений;
- привлечение волонтеров для проведения развивающих занятий.

3. «Праздник в каждый дом»

Целевая аудитория: дети, проживающие в детских домах. Цель: создание атмосферы радости,

формирование позитивных эмоций и ярких воспоминаний.

Ключевые направления:

- организация праздничных мероприятий (Новый год, День защиты детей, Масленица и др.);
- приглашение артистов, аниматоров, проведение мастер-классов;
- вручение подарков и организация чаепитий.

4. «Гармония в семье: поддержка подростков и родителей»

Целевая аудитория: подростки и их родители, испытывающие трудности в общении. Цель: укрепление детско-родительских отношений, профилактика конфликтов.

Ключевые направления:

- семейные консультации и тренинги по улучшению взаимопонимания;
- помощь подросткам в решении возрастных кризисов и вопросов самоопределения;
- обучение родителей эффективным методам воспитания и поддержки.

В 2025 г. поступило всего благотворительных пожертвований - 26 023 123 руб. в т.ч.:

- по грантам – 1 488 442 руб.

- от партнеров организации (юридических лиц РФ и граждан) - 24 534 681 руб.

Потрачено благотворительных пожертвований всего – 22 596 706 в т.ч.:

- на проекты – 10 634 444 руб.

- PR компании, реклама и продвижение проектов через соц. сети - 10 874 308 руб.

- на содержание организации и административные нужды – 1 870 954 руб.

Остаток неиспользованных благотворительных пожертвований на 31.12.2025 г. - 3 426 417 руб.